

LA FAMILIA FUNDADORA MANTENDRÁ EL 20% DE LA EMPRESA

MCH compra el fabricante de armas de aire comprimido Gamo

La firma de capital riesgo se ha hecho con el 80% de la compañía catalana en una operación valorada en 70 millones de euros.

J. ORIHUEL/E. CALATRAVA.
Barcelona/Madrid

MCH Private Equity ha dado en el blanco. El grupo de capital riesgo se ha quedado con Industrias El Gamo, el mayor fabricante de armas de aire comprimido de Europa, que estaba en venta desde hacía meses.

Con sede en Sant Boi de Llobregat (Barcelona), la empresa fabrica carabinas, pistolas y munición para el mercado de ocio y recreo, y estaba hasta ahora en manos de la familia Casas, que fundó el negocio en 1959.

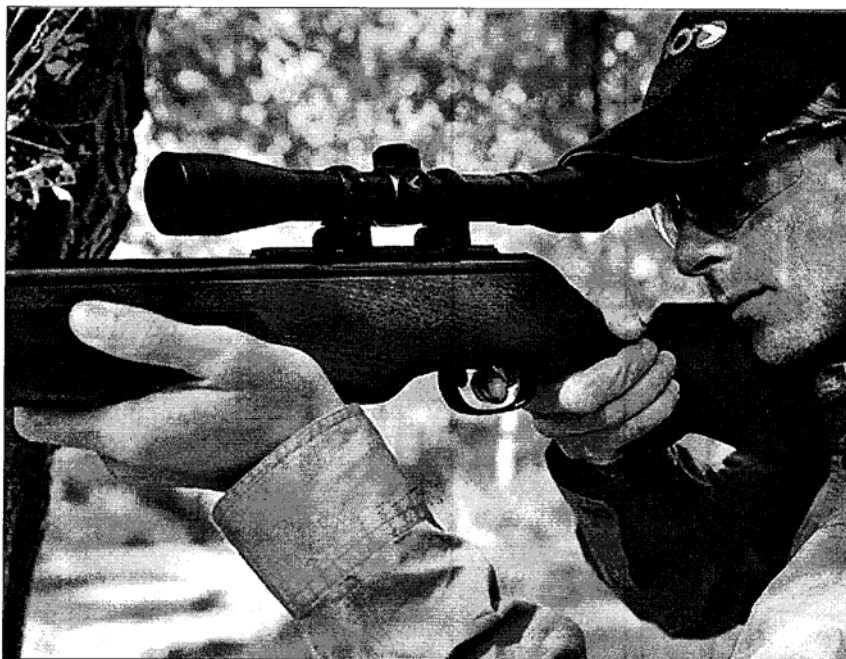
La operación de compra-venta de Gamo, cerrada ayer, se ha valorado en unos 70 millones de euros. Un fondo gestionado por MCH ha tomado el 80 por ciento del capital, mientras que los actuales propietarios han decidido reinvertir en la empresa, de la que conservarán el veinte por ciento.

Se trata de una adquisición apalancada, pero acorde con la nueva coyuntura del mercado crediticio. Para financiar parcialmente la operación, los compradores han

Banco Sabadell, Fortis y Barclays financian parcialmente la operación

obtenido un crédito por algo más de 40 millones de euros de Banco Sabadell -que ha actuado como entidad agente-, Fortis y Barclays. La cifra incluye unos cinco millones de euros para futuras inversiones de Gamo. Fuentes cercanas a la operación destacaron ayer que la empresa catalana está muy saneada y que no tiene apenas deuda.

La facturación consolida-



Gamo es el primer fabricante europeo de armas de aire comprimido.

Del plomo al balín

- Gamo tiene su origen en el fabricante de derivados de plomo de alta calidad Acsa, fundado en 1889.
- Antonio Casas Serra, hijo del fundador de Acsa, empezó a producir balines de precisión en 1950.
- En 1959 se creó Industrias El Gamo, que dos años después, introdujo sus primeras carabinas en el mercado español.
- La empresa vende carabinas, pistolas y balines en 50 países y tiene una filial en Estados Unidos, con sede en Florida.

da de Gamo ronda los 70 millones de euros. Dos terceras partes proceden de los mercados exteriores. Gamo vende sus productos a 50 países, entre los que destaca Estados Unidos. Para reforzar su presencia en el mercado estadounidense, la compañía compró en 1995 una distribuidora local que transformó en Gamo USA Corporation, con sede en Fort Lauderdale (Florida).

La empresa catalana dispone de tecnología propia y ha renovado recientemente sus instalaciones.

La cartera de MCH

Con la entrada en Gamo, MCH, que tiene entre sus inversores al banco galo Natixis y el gigante inversor Quilvest, cierra su tercera compra en 2007. Recientemente, la firma dirigida por Jaime Hernández Soto y José María Muñoz adquirió la mayo-

ría del capital del líder español de peluquerías Marco Aldany, con un ambicioso plan de crecimiento basado en adquisiciones y en la irrupción en nuevos negocios, como los tratamientos

Gamo tiene unas ventas consolidadas de 70 millones, que proceden del exterior en un 65%

corporales y la cirugía estética. En julio llegó a un acuerdo con Suma Capital para comprar a Catalana d'Iniciatives las firmas de tecnología para aparcamientos Mabyc e Ibersegur. Al margen de estas compañías, MCH participa en el grupo de acero inoxidable Irestal, el fabricante de trenes Talgo, y la cadena de ópticas MásVision, entre otras empresas.